|  |  |
| --- | --- |
| **Ekonomikas 17.olimpiāde, 3.posms**Latvijas Universitātes Ekonomikas un vadības fakultāte 2016.gada 3.marts | Olimpiādes dalībnieka kods: |

**Tests (20 minūtes, 20 punkti)**

Apvelc pareizo atbildi! Katram jautājumam drīkst apvilkt tikai vienu atbildi! Par katru pareizu atbildi – 1 punkts.

1. Ja ražotājs A spēj saražot 500 maizes vai 20 sviesta vienības, bet ražotājs B – 250 maizes vai 20 sviesta vienības noteiktā laika periodā (*ceteris paribus*), tad:
2. ražotājam B ir absolūtā priekšrocība maizes ražošanā.
3. ražotājam A ir salīdzinošā priekšrocība maizes ražošanā.
4. ražotājam A ir salīdzinošā priekšrocība sviesta ražošanā.
5. ražotājam B ir salīdzinošā priekšrocība maizes ražošanā.
6. Iekšzemes ražotāji paaugstināja automašīnu cenas, kā rezultātā samazinājās iekšzemes automašīnu realizācijas apjoms, bet palielinājās ārvalstu. Notikušās izmaiņas atspoguļo:
7. gan iekšzemes, gan ārvalstu automašīnu pieprasījuma līkņu nobīdes.
8. gan iekšzemes, gan ārvalstu automašīnu piedāvājuma līkņu nobīdes.
9. iekšzemes automašīnām – punkta nobīde pa pieprasījuma līkni, bet ārvalstu – pieprasījuma līknes nobīde.
10. iekšzemes automašīnām – punkta pārvietošanās pa pieprasījuma līkni, bet ārvalstu – piedāvājuma līknes nobīde.
11. Preces A cena tirgū ir 120 eiro. Tās pieprasījumu izsaka vienādojums: $P=300-60Q\_{D}$, bet piedāvājumu: $S=20+80Q\_{S}$. Kam vajadzētu notikt preces A tirgū?
12. Preces A cenai vajadzētu paaugstināties.
13. Preces A cenai vajadzētu samazināties.
14. Vajadzētu palielināties preces A pieprasītajam daudzumam, bet samazināties piedāvātajam daudzumam.
15. Vajadzētu palielināties preces A deficītam.
16. Preces B pieprasījuma elastības koeficients ir 0. Samazinot preces B cenu:
17. kopējie ieņēmumi nemainīsies.
18. kopējie ieņēmumi palielināsies.
19. preces B pieprasītais daudzums palielināsies.
20. preces B pieprasītais daudzums nemainīsies.
21. Uzņēmums iegādājas jaunu, ražīgu iekārtu. Uzņēmuma grāmatvedības bilancē tas atspoguļosies kā:
22. pamatkapitāla pieaugums;
23. ilgtermiņa ieguldījumu pieaugums;
24. pašu kapitāla pieaugums;
25. apgrozāmo līdzekļu pieaugums.
26. Kopējais derīgums (TU) vienmēr:
27. ir vienāds ar galējo derīgumu (MU);
28. samazinās, kad galējais derīgums samazinās;
29. samazinās, kad galējais derīgums palielinās;
30. palielinās, kad galējais derīgums ir pozitīvs.
31. Nosaki, kad tirgus līdzsvara cena noteikti paaugstināsies!
32. Ja palielināsies gan pieprasījums, gan piedāvājums.
33. Ja samazināsies gan pieprasījums, gan piedāvājums.
34. Ja pieprasījums palielināsies, bet piedāvājums samazināsies.
35. Ja pieprasījums samazināsies, bet piedāvājums palielināsies.
36. Kas palielinās Latvijas maksājumu bilances tekošā konta deficītu?
37. Ārvalstis ievērojami palielina koksnes importu no Latvijas.
38. Latvijas kokapstrādes uzņēmumi arvien vairāk izejvielu pērk ārvalstīs.
39. Ārvalstu bankas lielā daudzumā pērk Latvijas valsts parādzīmes.
40. Latvijas mašīnbūves uzņēmumi palielina noietu ārvalstīs.
41. Ja iekšzemes kopprodukts (IKP) ir vienāds ar mājsaimniecību izdevumu, investīciju un valdības izdevumu kopsummu (IKP = C + I + G), tad:
42. eksports ir vienāds ar importu.
43. eksports ir lielāks par importu.
44. eksports ir mazāks par importu.
45. pievienotā vērtība ir vienāda ar starpprodukta vērtību.
46. Kas tiek finansēts no valsts speciālā budžeta?
47. Speciālo mācību iestāžu darbība.
48. Speciālo ārstniecības iestāžu darbība.
49. Valsts vecuma pensijas.
50. Speciālo uzdevumu vienību (kareivju apmācība, bruņojums, darbs) darbība.
51. Kura atbilde labāk raksturo Latvijas Bankas lomu Eirozonas monetārās politikas īstenošanā?
52. Nepiedalās Eirozonas monetārās politikas izstrādāšanā un īstenošanā.
53. Piedalījās Eirozonas monetārās politikas īstenošanā laikā, kad Latvija bija prezidējošā valsts Eiropas Padomē.
54. Latvijas Bankas prezidents var dot ieteikumus ECB prezidentam.
55. Latvijas Banka piedalās Eirosistēmas monetārās politikas lēmumu sagatavošanā, pieņemšanā un īstenošanā.
56. Kurš tirgus ekonomikā būtībā nosaka ierobežoto resursu sadali?
57. Pircēji.

b) Ražotāji, uzņēmumi.

1. Valdība.
2. Uzņēmumi un valdība.
3. Samaksa par to, ka komercbankas var izmantot iedzīvotāju naudu, ir:
4. noguldījuma procenti;
5. kredītprocenti;
6. refinansēšanas procentu likme;
7. obligāto rezervju norma.
8. Starpība starp saražotās produkcijas vērtību un starpproduktu ir:
9. bruto peļņa;
10. neto peļņa;
11. pievienotā vērtība;
12. amortizācija.
13. Ja ekonomikas dalībnieki prognozē, ka ekonomikā drīz būs deflācija, tad pašlaik kopējais pieprasījums (AD):
14. palielināsies;
15. samazināsies;
16. nemainīsies;
17. pēc dotās informācijas nevar noteikt.
18. Kas var izraisīt vienlaicīgu cenu līmeņa kāpumu un reālā IKP samazināšanos?
19. Naudas piedāvājuma palielināšanās.
20. Kopējo investīciju palielināšanās.
21. Iedzīvotāju cerības, ka palielināsies viņu ienākumi.
22. Ražošanas resursu cenu kāpums.
23. Kas var izraisīt naudas pieprasījuma (MD) līknes nobīdi pa kreisi?
24. Nominālā IKP palielināšanās.
25. Procentu likmju paaugstināšanās.
26. Procenta likmju pazemināšanās.
27. Plašāka kredītkaršu izmantošana.
28. Ja centrālā banka iepērk valdības vērtspapīrus, tad:
29. naudas piedāvājuma (MS) līkne nobīdās pa kreisi un procentu likmes paaugstinās.
30. naudas piedāvājuma (MS) līkne nobīdās pa kreisi un procentu likmes pazeminās.
31. naudas piedāvājuma (MS) līkne nobīdās pa labi un procentu likmes paaugstinās.
32. naudas piedāvājuma (MS) līkne nobīdās pa labi un procentu likmes pazeminās.
33. Kura kopējā pieprasījuma (AD) sastāvdaļas palielināšanās sekmēja ātrāku Latvijas ekonomikas “atveseļošanos” pēc 2008. – 2009. gada ekonomikas lejupslīdes?
34. Eksporta (X).
35. Privātā patēriņa (C).
36. Valdības izdevumu (G).
37. Investīciju (I).
38. Ja patērētāja ienākumi pieaug par 2%, bet preces A pieprasījums samazinās par 5%, tad prece A ir:
39. normāla;
40. luksusa;
41. mazvērtīga;
42. pirmās nepieciešamības.